N°46- 2021

19/11/2021

CULTURE viande

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DES VIANDES

FLASH

Bientraitance Animale : 5ème rassemblement des RPA de Culture Viande

Le 5ème rassemblement national des Responsables de la protection animale (RPA) de Culture Viande s'est tenu en visioconférence ces 16 et 17 novembre. Paul Rouche, directeur de Culture Viande *(photo)*, a introduit ces deux journées en présentant les enjeux de la bientraitance animale (BTA) pour lesquels Culture Viande déploie une stratégie en 2 axes :

- le premier axe vise à ***« montrer ce que nous faisons »*** : les RPA sont les mieux à même de rendre compte de la mise en place d'un certain nombre de dispositifs qui nous permettent d'encadrer les bonnes pratiques en matière de bientraitance animale, afin de montrer aux consommateurs que le respect des animaux constitue bien une de nos toutes priorités ;
- le 2nd vise à ***« promouvoir et valoriser »*** nos bonnes pratiques : cette politique de la transparence, s'appuie sur le déploiement d'audits permanents et réalisés par un pool d'auditeurs tiers indépendants ; elle s'appuie également sur la garantie du respect de la législation française et de la réglementation européenne.

Ce rendez-vous annuel vise à faire le point sur l'ensemble des sujets sur la BTA à l'abattoir et d'échanger sur les dossiers d'actualité et les chantiers en cours. Parmi les sujets abordés : - le point sur les diagnostics interprofessionnels portant sur la BTA à l'abattoir ; - les impacts de l'évolution de la réglementation européenne ; - l'évolution des attentes sociétales en général et des demandes des consommateurs en particulier.

Baisse des achats des viandes de boucherie par les ménages (-2,1%) en septembre *(Kantar)*

Le baromètre Kantar du suivi des achats de viande de boucherie par les ménages relève une baisse en septembre (- 2,1% v/s sept. 2020, +0,3% v/s sept. 2019). Cette baisse s'explique surtout par une diminution du panier moyen (baisse de -2,6% des quantités achetées par acte), et dans une moindre mesure, d'une perte de clientèle (-0,9% de pénétration). Sur 12 mois glissants, la clientèle reste stable (+0,3%).

Les achats de viande de toutes les espèces sont orientés à la baisse : -2,8% pour le bœuf, -1,5% pour le veau, -3,6% pour l'agneau, -3,0% pour le porc, -17,1% pour la viande chevaline. Les achats d'élaborés tiennent la corde (+2,1%), avec : les saucisses (+1,1%), les viandes hachées fraiches (+1,2%), les brochettes (+26,5%), les viandes pour barbecue (+23,6%) et les viandes marinées (+26%). A l'inverse, les produits préparés à cuire comme les salés de porc sont en forte baisse (-10,1%).

La légère hausse de la fréquence d'achat et la baisse du panier moyen sont le signe que les ménages ont réalisé plus de petits achats de proximité : les circuits de proximité sont en hausse (+10,6%), alors que parmi les circuits généralistes, les hypermarchés connaissent une baisse plus marquée (-4%) que les boucheries artisanales (-0,8%). La baisse des achats relevée en drive (-12,8%) est surtout liée à une baisse de la taille du panier moyen (-9,7%).

Séminaire Produits Tripiers d'Interbev : rdv les 10 & 11/01/21 à Tours

La Commission Produits Tripiers d'Interbev a le plaisir de vous convier au prochain séminaire de réflexion autour de ces produits, qui aura lieu à Tours du lundi 10 janvier à 14 h au mardi 11 janvier 2022 à 14h30. Objectif : réfléchir à l'avenir des Produits Tripiers et aux orientations futures à donner à la filière, afin de définir une feuille de route partagée par l'interprofession et les entreprises de la filière. ***Programme en cours d'élaboration. Inscr. avant le 10 décembre 2021 auprès de Céline Falézan (c.falezan@interbev.fr).***