N°39- 2021

1er/10/2021

CULTURE viande

FLASH

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DES VIANDES

Interbev Équins : Guy ARESTIER élu Président

La section Équins d'Interbev réunie le 29 septembre a élu Guy ARESTIER (Fédération Nationale du Cheval), éleveur dans le lot, à la Présidence et réélu Adrien CARLI (Culture Viande), PDG de la société PEGASE dans les Hauts de Seine, à la Vice-Présidence. Guy ARESTIER succède à Eric VIGOUREUX, boucher chevalin à Bordeaux

2nde vague TV « Aimez la viande, mangez-en mieux »

La 2nde vague media 2021 signée *Naturellement Flexitariens* est déployée en TV du 26 septembre au dimanche 17 octobre 2021. Pour 86% des Français interrogés après la 1ère vague, le film de la campagne *Les amis de Thomas* montre que « manger de la viande s'inscrit dans le cadre d'une alimentation équilibrée » *(Source : Post test 1ère vague- Interbev)*. Il met en scène des flexitariens, c'est-à-dire des consommateurs qui privilégient une alimentation variée, équilibrée, en quantité raisonnable et de qualité. Cette vague media est également diffusée sur internet, en *Vidéo on Line* (TV de rattrapage, YouTube, sites médias), ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Snapchat) sur lesquels sont diffusés des publications autour du « manger sain, manger bon », ainsi que les engagements sociétaux de la filière Élevage & Viande, afin d'illustrer qu'est-ce que le « manger mieux ». ***+ d'infos sur : Naturellement-flexitariens.fr.***

Déchets d'emballages : lancement de la Stratégie Nationale 3R

A travers la loi AGEC, la France s'était fixé comme objectif de ne plus mettre sur le marché d'emballages en plastique à usage unique d'ici 2040. En avril, le décret N°2021-517 relatif aux objectifs de réduction, de réutilisation et de réemploi, et de recyclage des emballages à usage unique (dit « décret 3R ») fixait des objectifs intermédiaires à 2025 d'une réduction de ces emballages de 20%, dont 50% obtenus par recours au réemploi et à la réutilisation d'emballages. Dans ce cadre, aujourd'hui, le CGDD et l'ADEME lançaient une concertation avec les organisations professionnelles afin d'aboutir à une stratégie nationale 3R qui rassemblera les feuilles de routes sectorielles. Selon le calendrier annoncé, les feuilles de route seront à remettre en fin d'année. Ce sujet sera traité dans le cadre de la Section emballage de la Commission environnement de Célene.

Restauration : lancement de la campagne « La viande française, ça rapproche »

En remettant les Français à la cuisine, la crise sanitaire de la Covid-19 a favorisé le désir de « bien manger » : la demande de « made in France » a gagné en ampleur ces derniers mois. Pour répondre à cette attente, les filières bovine et veau d'Interbev mettent à disposition des chefs et restaurateurs un kit de communication leur permettant de valoriser leur approvisionnement en viandes françaises, ainsi que leur solidarité avec la filière viandes françaises. Ce kit est disponible sur le site www.pourlaviandefrancaise.fr, sur lequel figure le témoignage engagé du chef Thierry Marx. La campagne est mise en avant dans la presse professionnelle à partir de ce mois d'octobre, et un webinaire sera proposé en novembre aux acteurs du secteur. ***+ d'infos sur pourlaviandefrançaise.fr***.

Rejoignez « Le Club des Filles à Côtelettes », le 1er club des amateurs de viandes

« Le Club des Filles à Côtelettes », animé par l'agence Livestory pour le compte d'Interbev, se hisse désormais au rang de 1er club gourmand et flexitarien de filles (mais pas seulement). Les 3 200 *followers* (abonnés) sur *Instagram* et près de 10 500 sur *Facebook,* ont été sensibles à la dernière campagne digitale de recrutement « J'aime les 2 ! », ainsi qu'à l'activité croissante du réseau d'influenceuses qui relaient les actions (dont concours photo) partout en France. *« A ce titre, les professionnelles de la filière élevage et viande sont plus que légitimes à rejoindre le Club des Filles à Côtelettes, pour devenir elles aussi des ambassadrices de cette communauté et porter le message du « manger mieux » ! »* précise Interbev.