N°17- 2021

30/04/2021

FLASH

CULTURE viande

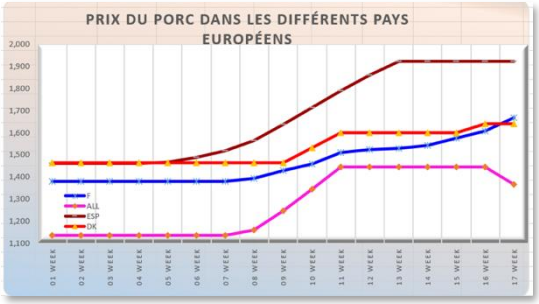
LES ENTREPRISES FRANÇAISES DES VIANDES

Viande bovine : la balance C^iale^ française se rééquilibre, mais la France reste importatrice nette

La pandémie a bouleversé les équilibres sur le marché européen : les consommateurs se sont orientés vers l'offre nationale. Mais c'est surtout la fermeture des restaurants et collectivités qui justifie le repli de nos importations. Avec 20 000 T **importées** sur les 2 premiers mois de 2021, les importations globales sont en recul de -30%. Tous nos pays fournisseurs affichent des baissent sensibles, Allemagne (-33%), Pays-Bas (-50%), Irlande (-33%) et Pologne (-11%). Les **exportations** (17 000 T) sont en repli de -1.2 %. Les expéditions vers les pays de l'UE marquent le plus fort repli (- 2.7%) et notamment vers l'Italie (-16%) et l'Espagne (-37%). Israël est notre premier client pays tiers avec un volume de 724 T (+16 %). Si les exportations vers la Chine ne redécollent pas, un courant d'affaires se met en place avec le Vietnam 246 T (+207%) et Hong Kong 129T (+250%).

Viande porcine : la France au sommet des prix européens

Le marché **allemand** n'est plus l'indicateur de tendance, pour le prix du porc, des autres pays européens. Ainsi, en **France, c'est la réduction de l'offre qui tire les cours à la hausse** (près de 1.50€/kg) pour atteindre le sommet des prix européens, juste derrière **l'Espagne**. Le recul des prix **allemands** la semaine dernière de 8 cts, est lié à une demande réduite, ainsi qu'à des exportations pays tiers toujours limitées. La FPA a dépassé les 1000 cas sur la faune sauvage de ce pays. L'Allemagne a toutefois entrainé dans son recul la **Belgique** et les **Pays-Bas**. L'**Espagne** est toujours portée par les exportations vers la **Chine,** même si celles-ci semblent marquer une pause après un début d'année exceptionnel : +80% d'importations de viandes porcines. En **France,** le marché devient plus compliqué du fait du ralentissement de la demande chinoise ; le niveau des prix en production est difficile à répercuter. Les importations progressent et notamment en provenance d'**Espagne**.



Culture Viande au jury des Trophées des *start up* alimentaires dans la viande *(Ecotrophélia)*

De longue date, Culture Viande appelle la filière à faire le 1er pas pour soutenir les *start-up* autour de la viande. 3 raisons à cela : s'ouvrir au monde étudiant et universitaire, accueillir les initiatives des écoles d'ingénieurs et de commerce très au fait des codes de l'époque, et, en favorisant l'innovation, ouvrir des perspectives en termes de produits et d'usages. La filière (Interbev) est désormais impliquée dans *Ecotrophélia*, les Trophées étudiants de l'innovation alimentaire.

ECOTROPHELIA FRANCE

Parmi les 22 dossiers de l'édition 2021, deux projets étudiants à base de viande : - *Les AS Normands* proposent une gamme de cordons bleus d'un nouveau genre : des chaussons gourmands fourrés de viande et abats peu valorisés (le gîte à la noix et le cœur de bœuf), garnis de légumes de terroir et d'une sauce béchamel au Calvados, enrobés d'une préparation fromagère (à partir de fromages déclassés) et de graines ; - *Meat & Meet*, une équipe de six étudiantes de Polytech Montpellier, vise le lancement de *Beefore*, une gamme de bouchées apéritives à la viande marinée puis séchée, sous forme de bâtonnets, à la texture fondante et enrobés de pépites de légumineuses. ***Prochaines étapes : Comité de présélection : 6 mai. Epreuves finales : du 22 au 24 juin à Nancy. Rens. : François Cassignol.***

Rencontres *Made in Viande 2021* : une pédagogie sur les engagements sociétaux de la filière française

L'édition 2021 des Rencontres MADE in VIANDE* (24 au 31 mai 2021) met en avant la démarche de responsabilité sociétale de la filière *Élevage et Viande,* 1ère filière animale au monde à être engagée dans une démarche RSE au travers de la norme internationale Iso 26000. Partout en France les engagements de la filière seront présentés, en matière d'environnement, de bientraitance et santé des animaux, de juste rémunération et attractivité des métiers, ainsi que d'alimentation durable et de qualité. Ces Rencontres s'inscrivent cette année dans l'événement « Semaine de l'Agriculture Française ». ***(*) Dossier de presse, ici.***

Pour 85% des Français, il est important de manger de la viande pour manger équilibré *(Ipsos)*

A la question (*) : *« Est-il selon vous important de consommer de la viande pour manger de manière équilibrée »,* 85% des français répondent « Oui » (12% « Oui, à chaque repas » + 73% « Oui, mais de façon raisonnable »). Autre enseignement : désormais, près de 2/3 des Français disent avoir déjà entendu parler du flexitarisme, soit le double d'il y a deux ans ; 1/3 sait précisément ce dont il s'agit. Le flexitarien est d'ailleurs aujourd'hui surtout identifié (59% v/s 42% en 2019) comme « *une personne qui mange de tout* », plutôt *« qu'un végétarien qui s'accorde quelques écarts ».*
Résultats du sondage IPSOS (avril 2021) pour Interbev : ici.