03/06/2022

N°22 - 2022

FLASH

CULTURE viande

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DES VIANDES

Séminaire produits tripiers (30 & 31 mai, Montlouis-sur-Loire)

Les professionnels de la filière Produits Tripiers se sont réunis en séminaire organisé par Interbev ces 30 et 31 mai au château de la Bourdaisière à Montlouis-sur-Loire (37). Objectifs : - dresser un état des lieux à partir de *L'évolution de la consommation alimentaire et des produits carnés*, de *Regards consommateur sur les produits tripiers* et de *Présentation de Produits Tripiers* (gamme, échelle de prix, plasticité, saisonnalité, valeur nutritionnelle) ; - ouvrir des perspectives en proposant des solutions produits/services efficaces pour répondre aux attentes de la restauration collective et commerciales, ainsi que des enseignes de la grande distribution et des artisans. *Pour en savoir + : slides du séminaire, 10 fiches produits présentées & autres fiches produits. Photo : Lasagnes de joue et hachis parmentier de bœuf présentés par Raphael Elnaggar.*

Campagne *Let's Talk About Pork* : lancement de la campagne digitale

La campagne *Let's Talk About Pork* menée par Inaporc et ses homologues espagnols et portugais se poursuit pour sa 3ème année afin de sensibiliser les millenials aux réalités de l'élevage de porcs. Les thématiques de cette année sont l'économie circulaire avec le cycle animaux-lisier-cultures-alimentation animale, la bientraitance animale, les bonnes conditions d'hygiène en élevage et les atouts nutritionnels. La campagne digitale à destination des 25-34 ans se déroule jusqu'au 26 juin sur internet, youtube, snapchat, Instagram et Facebook. La campagne se poursuivra cet été par un spot TV, une campagne sur Deezer et la participation aux Festivals de Musique Les Vieilles Charrues et Rock en Seine. L'objectif à l'année de la campagne media est de toucher 13,5 millions de contacts. ***A voir : les 4 spots digitaux de 20 sec. : Économie circulaire ; Bientraitance animale ; Hygiène ; Atouts nutritionnels.***

Recherche et développement en filières ruminants : Interbev lance son appel à projet 2023

L'appel à projets de recherche (R&D) 2023 d'INTERBEV a été publié sur son site web dans l'attente de propositions pour la période se situant entre le 2 juin et le 2 septembre 2022.Les projets reçus seront ensuite examinés à l'automne par la commission Recherche et développement d'Interbev dans laquelle siège Culture Viande. Les demandes couvrent les thèmes habituels (nutrition santé, hygiène et sécurité sanitaire, économie de filière, procédés et produits, bien-être et protection animale).

Retour sur la journée « Le processus d'exportation par voie maritime et ses acteurs »

Haropa Port et FranceAgriMer ont organisé une journée d'information et d'échanges au Port Center du Havre sur le processus d'exportation par voie maritime et ses acteurs pour donner suite aux demandes exprimées par les représentants des professionnels au sein du groupe de travail « Formation » de la Commission Thématique Internationale et du groupe de travail « perturbations du fret maritime ». Cette journée a réuni environ 60 personnes issues de différentes entreprises du secteur agricole et agroalimentaire, ainsi que des représentants professionnels de ces secteurs. Vous pouvez accéder à chacune des présentations :

- Paul Tourret, Directeur de l'Institut Supérieur d'Économie Maritime (ISEMAR) qui a ouvert la journée en évoquant les impacts de la crise sanitaire mondiale sur l'affrètement des navires - (lien présentation) ;
- Kris Danaradjou, Directeur général adjoint Développement chez Haropa Port a partagé les chiffres clés d'Haropa Port, 1er ensemble portuaire de France, regroupant les ports du Havre – Rouen – Paris depuis leur fusion en juin 2021- (lien présentation) ;
- Brice Vatinel, Président du Syndicat des Transitaires et Commissionnaires en douane du Havre et de sa région (STH) a présenté les services offerts aux entreprises exportatrices - (lien présentation) ;
- Laurie Mazurier, Directrice Adjointe de la Direction Services chez SOGET, éditeur de logiciels a présenté les solutions numériques proposées par sa société permettant de faciliter le passage des marchandises, de connecter les acteurs privés et publics de la chaîne logistique globale ou encore de fournir des rapports RSE et GES aux professionnels logistiques *(intervention non disponible)* ;
- Bruno Le Gurun, Commercial Grands Comptes chez Haropa Port a détaillé les installations des terminaux du port du Havre ainsi que les différentes phases pour affréter un conteneur frigorifique (reefer) - (lien présentation) Il a également pu répondre avec M. Georges Denise, Directeur Commercial chez Générale de Manutention Portuaire (GMP) aux questions des participants lors de la visite des installations du Port du Havre.

Culture Viande : Jean-Roch Savoy recruté comme chargé de mission

Jean-Roch Savoy*, 29 ans, a été recruté au poste de chargé de mission qu'il occupe depuis ce 1er juin. Il est en charge du suivi des sujets de la filière bovine, sur les aspects économiques ainsi que sur les aspects sanitaires. Jean-Roch Savoy est diplômé de l'ENSCBP (Ex-ITA Bordeaux) en sciences des aliments et biotechnologie. Il est également titulaire d'un Master Management Studies à l'Edhec. Auparavant, il occupait le poste de Responsable de projets stratégiques Snacking et Restauration chez Carrefour. *(*)* ***Contact : ici.***