N°17-18 - 2022

6/05/2022

FLASH

CULTURE viande

LES ENTREPRISES FRANÇAISES DES VIANDES

Porc : clôture de l'opération de stockage privé le 29 avril 2022

La campagne de stockage privé communautaire porc ouverte le 25/04 est clôturée ce 29/04. Le total souscrit atteint **47 541 tonnes** réparties ainsi : - Pays-Bas : 12 512 t (26%) ; - Danemark : 9 935 t (21%) ; - Espagne : 7 724 t (16%) ; - Allemagne : 7 380 t (16%) ; - Pologne : 5200 t (11%) ; - France : 1 246 t (3%). Concernant la durée des contrats, 58% sont conclus pour 60 jours, 27% sont conclus pour 90 jours. 62 % des volumes sont constitués de viandes désossées, 15 % des poitrines désossées. ***+ d'infos : ici.***

RSE : la filière bovine hiérarchise ses enjeux et évalue sa performance.

La filière *Élevage et Viande* s'est engagée au travers de son interprofession Interbev dans une démarche de responsabilité sociétale, *le Pacte sociétal / « Aimez la viande, mangez-en mieux, une filière engagée, responsable et durable »*, selon la norme ISO 26000 et auditée régulièrement par l'AFNOR. La filière a d'ailleurs obtenu, pour cette démarche, le label *Engagé RSE confirmé* de niveau 3 sur 4, pour ses engagements et actions dans les champs de l'environnement, du bien-être animal, de la juste rémunération des acteurs de la filière et d'une alimentation de qualité, raisonnée et durable. L'objectif, dans ce processus d'amélioration continue, est de mettre en place les actions qui soient les plus efficaces et les plus pertinentes au regard des attentes des parties prenantes internes (les fédérations professionnelles, les exploitations, les entreprises de la filière), ainsi que des parties prenantes externes (services de l'état, collectivité, scientifiques, associations…). Dans ce cadre, Interbev pilote un travail de concertation avec l'ensemble des familles de la filière, afin de mettre à jour les enjeux prioritaires et d'évaluation la performance de la démarche (« analyse de matérialité » dans le vocabulaire de la RSE). ***+ d'infos : ici.***

Avant-Première : le spot radio des 7ème Rencontres Made in Viande (diffusion les 12, 13 & 14 mai 2022)

Afin d'inviter le grand public samedi 14 et dimanche 15 mai, à la 7ème édition des Rencontres *Made in viande* (du 11 au 18 mai 2022), une campagne radio est prévue du 12 au 14 mai, pour inviter le plus grand nombre à visiter les éleveurs dans leur ferme et les bouchers dans leur magasin pour des dégustations samedi 14 et dimanche 15 mai. Le spot de la campagne sera diffusé sur *RTL, RTL2, RMC, RFM, Fun radio, Virgin radio* et *les Indés Radios.* Pour mémoire, 63 entreprises d'abattage-découpe-préparation-commercialisation et grossistes des viandes participent aux Rencontres. ***+ d'infos : ici.***

Les Rencontres Carbone, à Dijon le 31 mai

Idèle annonce le prochain déroulement des Rencontres Carbone, sur le thème : « Zoom sur le carbone en agriculture : Quelles #synergies avec le monde de l'entreprise ? ». Une journée pour comprendre, le 31 mai à Dijon. Un événement organisé par AgrOnov. ***+ d'infos & inscr. : ici.***